

▷ **CARITATIF**

- **Sephora et Paul & Joe pour Autistes sans Frontières.** L'enseigne continue de soutenir Autistes sans Frontières. Après Jean-Paul Gaultier, notamment, c'est cette année au tour de la styliste Sophie Albou de dessiner un kimono. Disponible en mai dans les magasins et sur le site Sephora, il sera vendu 18€ et tous les bénéfices iront à l'association. En trois ans, ASF a permis l'intégration sociale et scolaire de 75 enfants, dont la moitié a bénéficié d'un accompagnement.