

Ça Nous A...

AIGUILLÉES

« Patientez, votre appel sera pris en compte dans quelques minutes... » 80% des Français choisissent un produit en fonction de la qualité de son service client. Pour y voir plus clair, Viséo Conseil, spécialiste dans la relation client, a élu les meilleurs dans leurs domaines respectifs : Docteur Pierre Ricaud, lastminute.com, M6 Boutique, Orange Mobile et Poweo. Ces marques sont désormais estampillées « Élu Service client de l'année 2008 ». On peut donc s'y fier les yeux fermés.

PARFUMÉES

Cet hiver, Molinard soutient l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque en lui reversant 2 euros sur chaque flacon de parfum « Chypre d'Orient » vendu. Le parfumeur espère réunir les fonds nécessaires à l'opération d'un enfant, soit 10 000 euros. Une excellente raison d'adopter les senteurs envoûtantes du néroli et du patchouli.

« CHYPRE D'ORIENT », MOLINARD, VAPORISATEUR 100 ML, 28 €, WWW.MOLINARD.FR



FAIT PÉDALER

Cœur de gazelles et Azekka France-Maroc lancent le calendrier « Cœurs et corps de gazelles ». Il fera fantasmer les messieurs toute l'année. Et mieux que ça, il financera des VTT pour que les jeunes filles marocaines puissent se rendre au collège, souvent très éloigné de leur domicile. Six calendriers équivalent à l'achat d'un vélo. Alors, roulez jeunesse !

CALENDRIER 2008 « CŒURS ET CORPS DE GAZELLES », 20 €, WWW.RALLYEAICHADSGAZELLES.COM

MISES EN APPÉTIT

Manger équilibré pour préserver sa santé. Un précepte que nous connaissons toutes, mais qu'il s'avère bien difficile d'appliquer au quotidien. Pour nous encourager, La ligue contre le cancer édite un calendrier de recettes. Michel Desjoyeux y vante les vertus du chou-fleur de Bretagne et Laura Flessel, la délicieuse banane de Guadeloupe. À vos fourneaux !

CALENDRIER 2008 « LA SANTÉ A BON GŒUT », LA LIGUE, 5 €, WWW.LIGUE-CANCER.NET



EMBALLÉES

D'assister au défilé printemps-été de Chine Collection, à Bruxelles. Sur le podium, de ravissantes petites robes de mousseline pour revivre les années 20, des *combats*shoes pour se la jouer Lara Croft et des escarpins bijoux pour faire sa Mata Hari. Définitivement féminine et raffinée, Chine s'impose comme une marque qui compte. Vanessa Paradis, prêtresse de l'esprit bohème chic, est déjà une fidèle adepte.

BOUTIQUE CHINE, 10, RUE DE CASTIGLIONE, 75001 PARIS,
01 42 66 10 22.

RAJEUNIES

D'acheter la poupée Stacy chez **Sephora**. Très disco et tout en paillettes, Stacy est vendue au profit d'Autistes sans frontières. Tous les bénéfices des ventes seront reversés à l'association (qui représente plusieurs associations de parents d'enfants autistes), afin de favoriser l'intégration scolaire des enfants autistes. Une très jolie façon de les soutenir.

POUPÉE STACY, SEPHORA, 10 €, WWW.SEPHORA.FR

ALIMENTÉES

Donner au Téléthon en faisant ses courses. Grâce à cette idée toute simple, près de 10 millions d'euros ont été reversés à la recherche depuis 1989. De grandes marques telles que Hollywood, Orangina, Activia ou encore Le Petit Marseillais participent à l'opération. On remplit nos chariots, c'est le moment de faire des provisions !

« TÉLÉTHON EN HYPERMARCHÉS », LES 7 ET 8 DÉCEMBRE DANS LES HYPERMARCHÉS.

POUPONNÉES

Chaque année, à Madagascar, 14% des décès de nouveau-nés sont dus au tétanos. Pour lutter efficacement contre ce fléau, Pampers s'associe à l'Unicef. Chaque paquet de couches de la marque vendu entre novembre et décembre permettra de financer un vaccin antitétanique prénatal.

WWW.PAMPERS.FR

PLOMBÉES

Si 90% des Français se déclarent heureux, ils sont paradoxalement très pessimistes. Une étude menée par le Centre d'analyse stratégique démontre en effet qu'à l'échelle européenne les Français sont ceux qui craignent le plus la pauvreté. 13% d'entre nous pensent qu'ils pourraient devenir un jour des sans abri. Les principaux responsables : le taux de chômage et le poids du prix du loyer dans nos budgets. Mais c'est promis... en 2008, on arrête les scénarii catastrophes !



CHATOUILLÉ... LE NEZ

Katharina Breme décompose les odeurs, découvre de nouvelles molécules odorantes avec lesquelles d'autres joueront pour créer des arômes ou des parfums. Doctorante en chimie analytique à l'université de Nice, elle a 26 ans et vient de remporter la bourse L'Oréal France-Unesco, dans le cadre du Programme international pour les Femmes et la Science en partenariat avec l'Unesco, et avec le soutien de la Commission nationale française pour l'Unesco et de l'Académie des sciences. Elle nous révèle ce qui fait le charme de son drôle de métier. M.A.

Que faites-vous, tous les matins, en arrivant au labo ?

J'entraîne mon nez. Je sens une dizaine de molécules qui représentent les principaux pôles olfactifs : le grillé, le floral, le souffré, le fruité, le vert... Je tente de les reconnaître et de les nommer. Dans un premier temps, il faut associer un souvenir personnel à chaque odeur pour la graver dans

l'esprit. Il y a une molécule, par exemple, qui s'appelle l'acétate de benzyle. Elle me rappelle ces bracelets en bonbons que j'avais, petite fille. C'est très personnel et ce souvenir parfois ne suffit pas pour communiquer ce que l'on sent aux autres. Donc, on emploie des termes plus génériques comme, ici, « fruité-sucré-floral ». Et pour finir, on apprend par cœur le nom de la molécule. J'en suis à un stade où je peux dire tout de suite : « Mmm, ça sent bon le phényléthanol¹ ! » Quand je dois faire une analyse olfactive – en ce moment je décompose l'odeur du chou –, j'évite de m'entraîner pour ne pas fatiguer mon nez.

¹NDLR : POUR LES NÉOPHYTES, LE PHÉNYLÉTHANOLE A UNE BONNE ODEUR DE ROSE MIELLÉE...

Est-ce que vous tombez parfois sur des trésors olfactifs ?

J'ai analysé du cresson, et découvert une molécule qui sent le jambon. Et ça a intéressé une entreprise spécialisée dans les arômes alimentaires...

Avez-vous peur d'être enrhumée ?

Oui, c'est ce qui m'arrive en ce moment. Le problème c'est qu'on ne sait jamais à partir de quand on a vraiment attrapé le rhume ni quand il se terminera. Donc j'angoisse d'avoir faussé les résultats de mes analyses sans le savoir.

Vous portez du parfum ?

Uniquement le soir ou le week-end. La journée je ne peux pas, ça m'induirait en erreur. J'aime mettre « Boss Woman » de Boss et « J'adore » de Dior. Ils sont fruités, floraux et poudrés à la fois. Quand j'en mets, j'arrive à sentir cinq ou six notes différentes, mais jamais plus. Mon travail ne brise pas la magie que peut inspirer le parfum.

**10 FEMMES...**

Elles sont 10 à avoir reçu la première bourse L'Oréal France-Unesco « pour les Femmes et la Science » (montant : 10 000 euros). Celle-ci leur permettra de se faire connaître, de rendre visible leur travail et d'activer leur projet. Bref, de vivre une partie de leurs rêves de chercheuses. Ces dix jeunes femmes se sont penchées avec passion sur des sujets allant de la schizophrénie à l'aéronautique, en passant par la communication entre des mammifères marins. Leur point commun ? Une persévérance digne des plus grands conquérants.