

elle**info**hebdo



PHÉNOMÈNE CES POUPEES QUI DISENT DONS

Une poupée griffée pour le Darfour, un nounours design contre l'enfance en danger... A Noël, il n'y a pas que les enfants qui aiment les jouets, les associations caritatives aussi, qui rivalisent d'idées fashion.

A Drouot, le 29 novembre dernier, les généreux portefeuilles ont acquis des poupées Frimousses (4 et 6) de l'Unicef, créées par plus d'une centaine de créateurs, Burberry, Celine, Chloé, Dior, Sonia Rykiel... Les profits dégagés serviront à vacciner les enfants du Darfour. Aux Galeries Lafayette, le 11 décembre, on se jettera sur la vente aux enchères de trente-neuf oursours de l'association Action Innocence, nés de l'inspiration, entre autres, de Paul & Joe, Versace, Chanel, pour lutter contre la pédophilie sur Internet. Chez Sephora point d'enchères, mais une poupée (1) à 10 € dessinée

par les étudiants du très hype Central Saint Martins College. Une vente au profit d'Autistes sans frontières*. De plus en plus de témoins du luxe répondent présent pour les poupées d'associations. Et l'avant-garde fait irruption, avec les collaborations de Kris Van Assche (3) ou d'Attinelli (5), chez Action Innocence, ou celle de Murakami (2) pour l'Unicef. « Le pointu permet d'élargir l'offre pour de nouveaux acheteurs, de convoquer les collectionneurs », estime Alexandra Kaweck, de l'Unicef. En France, un foyer sur quatre seulement donne régulièrement aux associations. Ce type d'opération sensibilise les grosses fortunes et cible des causes spécifiques. Et pour le créateur ? « C'est une parenthèse enchantée pour lui, répond Véronique Fima, d'Action Innocence : c'est bon pour son image et il peut débrider son imagination. » Mais attention : cette vogue du charity business, qui nous vient des Etats-Unis, connaît parfois des couacs. Il y a un an, Sharon Stone a boudé une vente où figurait une Barbie à son effigie. Motif : elle ne lui ressemblait pas assez. En contre-soirée, elle s'est rendue au Bal du Carousel of Hope, contre le diabète juvénile. Les poupées caritatives sont loin d'être un jeu d'enfant !

KATIA PECNIK

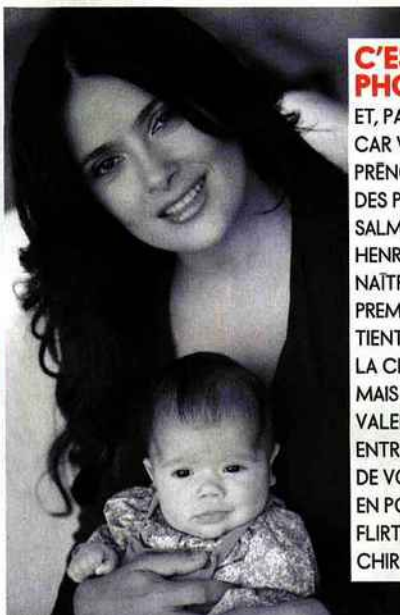
* Voir aussi p. 44.

ON FILE D'OR

Vous étiez un peu Goldfinger, un peu Panthère rose.

N'hésitez plus ! La nouvelle bague « Double Knot » est en or rose. Et on y est déjà toutes très attachées.

F.B.
■ 1 100 €, chez Fanourakis Jewellery.
Tél. : 01 47 27 58 48.



C'EST SA PREMIÈRE PHOTO OFFICIELLE...

ET, PARIONS-LE, PAS LA DERNIÈRE ! CAR VALENTINA PALOMA, EN PLUS D'UN PRÉNOM À FAIRE CHAVIRER LES CŒURS, A DES PARENTS QUI EN JETTENT : L'ACTRICE SALMA HAYEK ET LE PDG DE PPR, FRANÇOIS-HENRI PINAULT. C'EST CE QUI S'APPELLE NAÎTRE SOUS UNE BONNE ÉTOILE ! À PREMIÈRE VUE, LA PETITE, NÉE EN SEPTEMBRE, TIENT PLUTÔT DE SA MÈRE, POUR LA CHEVELURE DE JAIS ET L'AIR COQUIN MAIS DÉCIDÉ. PREMIER ENFANT DU COUPLE, VALENTINA PALOMA DEVRAIT GRANDIR ENTRE PARIS ET HOLLYWOOD. ON A HÂTE DE VOIR LES PROCHAINES PHOTOS : EN POUSETTE, AU BAL DES DÉBUTANTES, FLIRTANT AVEC LE FILS DE... CLAUDE CHIRAC OU DE BRITNEY ?

M.R.