

**Art et mode. Les créateurs rivalisent d'idées
pour transformer les hauts en « collectors »**

Les tee-shirts se déchaînent



◀ Hellz Bellz, en exclusivité pour le Citadium. ▲ Aurèle, pour Corinne Cobson.



Jean, pour Monoprix.



L'actrice Chloë Sevigny porte une reproduction d'une œuvre de Basquiat pour Uniqlo.

► Même usé jusqu'à la corde, on ne jette plus un tee-shirt! Ce serait (presque) comme mettre un Modigliani à la poubelle. Car l'art contemporain, très tendance, fait un show remarquable sur ce support. Dessiné, peint, le tee-shirt « arty » – ou artistique – existe de préférence en minisérie ou en exclusivité, signé par les plus grands designers, plasticiens ou illustrateurs du moment. Choisir un modèle, c'est rejoindre les initiés cultivés, et s'offrir par la même occasion un « collector » à prix d'ami. Le top du moment? Gap! La marque américaine, jusque-là plutôt *casual* et tranquille, s'est adjoint des conseillers en « fashion attitude » et s'est lancée sur le créneau. A partir du 15 mai, les tee-shirts « Gap Artist Editions » sont proposés chez Collette, en exclusivité. Gap, partenaire de la biennale du Whitney Museum, a pu faire imprimer une sélection d'œuvres d'art des précédentes biennales. Les artistes sont triés sur le volet: on découvre le cultissime Jeff Koons, mais encore Chuck Close, Kiki Smith, Marilyn Minter, Barbara Kruger, Glenn Ligon, Kenny Scharf et Kerry James Marshall. Les œuvres choisies sont fortes et, pour 24 € seulement, on a très vite envie de se constituer un petit musée.

La styliste Corinne Cobson, qui fait un come-back remarqué côté mode et beauté, vient de s'installer dans son nouveau loft du Marais (66, rue Charlot, 3^e) et l'a imaginé comme un lieu d'échanges artistiques. Au milieu des bouquins, de films sur écran géant, trône un portant investi de tee-shirts Aurèle, auteur du célèbre « Lost Dog * » baptisé Bob. Aurèle est aussi un pionnier en matière de collaboration avec la mode puisqu'il a créé les premières collections spéciales Agnès b. Chez Corinne Cobson, on a repéré un Bob à pois rouges (50 €). A porter sur-le-champ ou à conserver jusqu'en 2010 pour l'ouverture de l'exposition universelle à Shanghai du Lost Museum: un musée géant



DR
Paul Smith, pour Franck et Fils.

en forme de... Bob.

Chez Monoprix, succès pour la version Collection Designer. Cet été, on gambade dans le léger, le champêtre. Le bio est le thème imposé sur coton éthiquement correct: s'y sont donc collés neuf artistes dont 100drine, Caroline Kaepelin Denervaud, Nathalie Leté, Robert Le Héros, Miséricordia, Jean, André (qui a beaucoup œuvré pour le palais de Tokyo), Virgo et P.O.E.M. Neuf visions en forme de bouquets de fleurs, de goutte de M. Organik et M. Ekitable, ou d'appel au secours: « *Help, the world is burning!* » La défense de la Terre fait mouche aussi avec cette fillette portant un énorme ballon bleu marqué « fragile ». A 19,90 €... on ne va pas manquer d'afficher!

Les Fées du Bengale sont à l'origine d'une initiative sur support en coton, mais organique cette fois (cultivé en sol vivant, sur lequel on n'a plus utilisé de stimulateurs de croissance, d'insecticides, de pesticides ou d'herbicides chimiques depuis trois ans). Neuf artistes ont animé cet « espace » vierge. Des créations un peu plus chères (59 €) mais vendues chez le très chic Franck et Fils, à la boutique des créateurs. Jouez la fibre capitale avec Alexis Mabilie, qui a croqué une tour Eiffel nouée comme un paquet cadeau.

Jamais sans mon Keith Haring à 19,90 €? Pour fêter l'arrivée de la marque japonaise Uniqlo aux Galeries Lafayette, a été créée une

série très relevée. Avec Haring (modèle amusant où figurent un basset en bas et un bébé à quatre pattes en haut), mais aussi ses amis comme Jean-Michel Basquiat, dont la reproduction est portée par Chloë Sevigny elle-même! A vous, enfin, s'il en reste, les créations de Terry Richardson, Kim Jones ou Peter Saville.

Autre adresse: Citadium et ses marques américaines underground. Sachez enfin que l'« arty » peut également se faire « charity ». Artistes sans frontières a demandé à Zadig & Voltaire de créer un débardeur avec un imprimé exclusif. Il sera vendu chez **Sephora** qui soutient l'association depuis cinq ans. Les bénéfices seront intégralement reversés à ASF et permettront d'offrir encore un peu plus d'autonomie aux autistes (20 €).

Elisa Morère
* Bâtiment en forme de chien-assis.