



## Mousses si craquantes

Pratiques et jolis, tous ces petits pots... Il y en a pour tous les goûts : yeux, joues et lèvres. Nous avons particulièrement craqué pour les textures mousses de l'ombre à paupières et du blush, fondantes et très faciles à appliquer. **Gamme Stila. En vente dans les magasins Sephora et au Bon Marché, de 14 à 20 €.**

### LE CONSEIL DU PRO

#### PRÉPARER UNE COIFFURE DE FÊTE

● Évitez de vous laver les cheveux le jour où vous souhaitez les coiffer. Faites-le plutôt la veille, sans ajouter de soins, type démêlants ou crèmes qui rendent le cheveu glissant.

Séchez-les naturellement si vous aimez le volume, sinon faites un brushing.  
● Si vous les avez lavés le jour même, posez un spray modelleur avant de les coiffer. Dans le cas d'une coiffure sophistiquée, du type chignon-banane, par exemple, crêpez les mèches de cheveux à travailler. Et appliquez une bonne dose de laque pour terminer.

Merci à Franck Perez, coiffeur studio pour Jean Louis David.

Photo

### Nounours fait son come back

Forte du succès de son nounours de Noël l'an dernier, l'enseigne Sephora récidive avec cette peluche toute douce, tachetée d'argent. Elle fera forcément un heureux au pied de votre sapin, et vous participerez une nouvelle fois à une bonne cause. Pour chaque nounours acheté, un euro sera reversé à l'association «Autistes sans



Frontières», qui accompagne les enfants autistes pendant leur scolarité. **Doudou d'argent. 8 €, en vente dans tous les magasins Sephora, jusqu'au début du mois de janvier.**

### Belle au réveil

La nuit, les cellules de la peau se renouvellent. Pour les booster, Yves Rocher a conçu ce soin à partir d'ADN végétal qui active la reconstruction cellulaire. Une crème de nuit légère qui aide à combattre rides et ridules et donne bonne mine dès le réveil.

Flacon-pompe Régénérescence Cellulaire de nuit d'Yves Rocher. En vente dans les instituts Yves Rocher, 55 € les 40 ml.



### Habits de fête...

... dans lesquels se drapent « Paco Rabanne pour elle ». Les plus sophistiquées choisiront l'extrait de parfum diffusé à deux mille exemplaires signés du créateur et accompagnés d'un minipendentif. Les autres opteront pour le flacon « métal ». L'occasion de (re)découvrir cette fragrance « florale ambrée », très sensuelle. **Paco Rabanne pour elle, extrait de parfum, 157 € les 30 ml. Eau de parfum, 55 € les 50 ml. En vente en parfumeries.**

