

## Générosité

Voyager, fêter Noël et s'offrir des cadeaux, le programme classique en cette fin d'année, même pour les plus fragiles, grâce à ces mille et une initiatives. ALEXANDRA BISSÉ



### Ça leur fait des vacances

Partir en raid en Mauritanie, bivouaquer dans les dunes... Difficile à imaginer lorsqu'on est en fauteuil roulant ! Pourtant, c'est possible grâce à l'agence Vitavietravel, créée par Ludovic Rey-Robert, paralysé des jambes et triple champion paralympique. Une initiative d'autant plus salutaire qu'en France un million de personnes handicapées partent en vacances, soit seulement une sur quatre. Equipements (hôtel avec rampe d'accès ou acceptant les chiens d'aveugle), transports adaptés et accompagnement médical (kiné, infirmière...) permettent



aux personnes à mobilité réduite, souffrant de déficience visuelle ou encore aux malades et aux personnes âgées, de découvrir quelque 150 destinations (de la côte Atlantique au Kenya, en passant par la Tunisie, Cuba ou le Mexique), à des prix comparables aux autres tour-opérateurs. Par exemple, 8 jours à Djerba en hôtel 4 étoiles et en demi-pension à partir de 700 € par personne. 1, rue Henri-Michel, 12400 Saint-Affrique. Tél. : 0 892 69 09 08, www.vitavietravel.com

### Ils offrent, on donne !

Ce n'est pas parce qu'on les retrouve fidèles au poste tous les ans qu'il faut les oublier : les Restaurants du Cœur poursuivent leurs actions en distribuant colis alimentaires et repas chauds. Chaque antenne organisera son arbre de Noël et des animations. Dons, actions bénévoles et sourires bienvenus ([www.restosducoeur.org](http://www.restosducoeur.org)). Même principe pour les Réveillons de la générosité de la Fondation de France ([www.fdf.org](http://www.fdf.org)), marrainés par Danièle Thompson. Et, les 8 et 9 décembre, pensez au Téléthon en faisant vos courses : plusieurs marques lui reverseront 15 à 20 % du prix de vente de certains produits (liste dans la rubrique Partenaires sur [www.telethon.fr](http://www.telethon.fr)).

### Des présents pour un futur

La Fnac propose ses « cadeaux utiles » : les bénéfiques tirés de la vente du CD inédit de Cali dans la collection On aime-On aide (jusqu'au 31 décembre au prix de 4,99 €) et de deux figurines (un Père Noël et son renne au prix de 2 €) iront à Fevad, une association luttant contre l'illettrisme, et 3 € sur les 14,95 € que coûte la peluche Leopold seront reversés à l'Unicef. Pour les petites (et grandes) filles, Sephora propose la très glamour et branchée poupée Scarlett, désignée par la Saint Martins School. Au prix de 10 €, ses bénéfiques iront à Autistes sans Frontières. De plus, elle arborera dans le magasin du 70-72, avenue des Champs-Élysées, un collier en perles, diamant, corail et or blanc signé Fred, d'une valeur de 50 000 €, également vendu au profit de l'association (tél. : 0 892 70 70 70). De son côté, le Lafayette Gourmet met en vente un sac shopping multi-usage au profit de l'ONG de sœur Emmanuelle, l'Asmaa, au prix de 13 €, dont 5 € serviront à l'équipement et au fonctionnement d'une structure d'accueil pour jeunes mères célibataires avec enfants à Bobigny. Les enfants sont aussi à l'honneur dans le DVD *Un monde, des enfants* (25,90 €) réalisé par France 5 : 2,50 € par DVD iront à l'association la Voix de l'enfant ([www.lavoixdelenfant.org](http://www.lavoixdelenfant.org)), marrainée par Carole Bouquet.

