

**RENDEZ-VOUS PARIS BEAUTÉ**

**fards précieux**

Les poudriers se parent de perles, les parfumeurs habillent leurs flacons de fil d'or, et les diamants jouent les mécènes.

A. T.

**TALISMAN PARFUMÉ**

En Amazonie, les femmes fabriquent des bijoux qu'elles parfument avec des huiles essentielles de la forêt. Natura, la marque de cosmétiques brésilienne, a repris l'idée pour créer ce pendentif en argent massif. Dessiné par la styliste parisienne Peggy Huyn Kinh, il renferme une petite boule de céramique sur laquelle on vaporise une senteur épicée et sucrée aussi suave qu'une samba. 155 €, en exclusivité à la Maison Natura Brasil, place Michel-Debré (anciennement carrefour de la Croix-Rouge), 75006. Tél. : 01.42.22.12.59.

**BEAUTÉLEX**

● Jouez les stars hollywoodiennes, du 7 au 9 décembre, en vous offrant les services d'Abby Ireland, la « make-up artist » de Laura Mercier. Pendant ces deux jours, elle vous fait un soin du visage, une épilation des sourcils et vous maquille. C'est presque gratuit : il suffit d'acheter un produit de la marque. Printemps de la Beauté, exclusivement sur rendez-vous au 01.42.82.60.94.

● Votre nom gravé sur un poudrier ? Du 11 au 17 décembre, on vous l'offre pour tout achat d'un poudrier Tom Ford Estée Lauder Collection. Printemps de la Beauté.

● Fans de Jo Malone. De plus en plus nombreuses, elles ne pourront résister pour Noël au collector de luxe au citron vert et à la mandarine, contenant la déclinaison complète de la senteur : eau de Cologne, huile de bain, gel douche, savons parfumés, bougie, shampooing, pot-pourri... The Ultimate Lime Collection, Jo Malone, 405 €, au Bon Marché.



**DES DIAMANTS POUR LA BONNE CAUSE**

Pour la deuxième année consécutive, les élèves du Central Saint Martins College of Art and Design, la fameuse école de stylisme londonienne, ont dessiné la poupée mascotte de Sephora. Tout en chiffon, mais très glamour avec ses bas résilles et sa jupe de satin, elle s'appelle Scarlett. Pour les fêtes de fin d'année, Scarlett se pare d'un collier en perles, corail et or blanc, qu'elle détourne avec humour en corde à sauter. Les bénéfices de la vente des poupées, comme ceux de ce bijou unique créé par la joaillerie Fred, seront reversés intégralement au profit de l'association Autistes sans frontières.



Scarlett, 10 €, dans tous les Sephora de France ; et Collier Fred pour Sephora, 50.000 €, en exclusivité chez Sephora Champs-Élysées.

**POUDRIER PERLÉ**

La Maison Calavas travaille le maquillage avec une minutie et un doigté d'orfèvre. Ses poudriers sont réalisés à la main et trempés dans un bain d'or 23 carats. Ce modèle est habillé d'un galuchat noir que l'on a poncé pour obtenir un effet perlé. Il ne reste plus qu'à choisir blushs et ombres à paupières parmi les 70 couleurs disponibles. Poudrier Éternité, 390 €. 13, rue Royale (2<sup>e</sup> étage), 75008. Tél. : 01.40.07.57.57. Et aux Galeries Lafayette.



L'ADRESSE DU MOIS

**LE BOUDOIR DE ROSINE**

Les jardins du Palais-Royal se dotent d'une nouvelle adresse beauté. À deux pas du Prince Jardinier, les Parfums de Rosine ont élu domicile dans une mini-boutique, pas plus grande qu'un mouchoir de poche. On retrouve les couleurs de la marque - le rose, le gris et l'or - dans un décor théâtral : chaises baroques, guéridons en fer forgé patiné d'or, rideaux de satin. C'est vrai que la Comédie-Française n'est pas loin. L'occasion de redécouvrir le premier-né des Parfums de Rosine, la Rose de Rosine, mêlée d'iris et de jasmin dans sa version crème pour le corps, ainsi que les bougies gravées de croisillons or. Crème parfumée pour le corps La Rose de Rosine, 65 €. Les Parfums de Rosine, 105, galerie de Valois, 75001. Tél. : 01.42.60.11.51.

PHOTOS LAURENT ZABULON ET D. R.