



### IL ÉTAIT UNE FOIS...

La musique, la mode, la beauté... et la solidarité : Sephora les réunit et met en vente, au prix de 15 €, 40 000 tee-shirts signés Mylène Farmer et Franck Sorbier au profit d'Autistes sans frontières. C'est la figurine habillée d'un costume conçu et réalisé par le couturier pour le dernier concert de la chanteuse, « Avant que l'ombre » (Bercy 2006), qui orne le tee-shirt de son graphisme délicat et poétique. Les bénéfices reversés à l'association permettront de financer l'accompagnement individuel d'enfants autistes pour les aider à s'intégrer et à progresser au sein de l'école ordinaire.

Disponible dans les 200 magasins  
Sephora en France.