

Istème b

## bonnes œuvres

### MOI AUSSI, JE VEUX AIDER LES FEMMES

#### Citoyennes, retrouvons nos manches !

**Où en est-on aujourd'hui ?** En France, 2 millions de femmes sont battues et 25 000 violées chaque année. Au travail, 12,5 % subissent un harcèlement moral ou physique et 2 % un harcèlement sexuel. Côté monde, c'est la cata : chaque année, 5 000 femmes sont victimes de crimes d'honneur, 4 millions sont vendues, et 2 millions de fillettes sont prostituées...

#### Comment je peux me rendre utile ?

Toutes les compétences sont les bienvenues : juridiques, administratives, linguistiques, psychologiques, ou d'écoute...

**Où s'adresser ?** Certaines associations militent pour la condition féminine dans son ensemble : Femmes Solidaires

([www.femmes-solidaires.org](http://www.femmes-solidaires.org)), la Maison des femmes (<http://maisondesfemmes.free.fr>)...

D'autres se battent sur des thèmes précis : l'accès aux moyens de contraception (Mouvement pour le Planning Familial, CADAC), l'aide aux femmes victimes de violences conjugales (Solidarité Femmes), l'abolition du harcèlement moral et sexuel au travail (AFVT). Sans oublier Emmaüs, le Secours Populaire, Médecins du Monde, qui soutiennent les femmes en difficulté. C. H.



### Offrir des cadeaux pas fabriqués par des gosses C'EST POSSIBLE ?

Elles ont beau avoir une charte éthique, certaines entreprises peuvent quand même vendre des jouets fabriqués par des Chinois de 12 ans.

**Existe-t-il une blacklist des entreprises ?** Non, même s'il y a une plus forte présomption chez les marques qui manquent de transparence. Toute entreprise est susceptible de faire travailler des enfants à partir du moment où elle ne maîtrise pas l'ensemble de la filière de production.

#### Et si elles ont une charte éthique ?

L'entreprise donneuse d'ordre n'engage qu'elle et pas sa foutitude de sous-traitants. Et si elle réduit les délais de livraison et qu'elle veut être compétitive sur les prix (= bas) elle amène ses sous-traitants à ne pas respecter son propre code de conduite. Et ce n'est pas un à deux audits de quelques minutes par an sur le site de production qui vont changer la donne.

**Et moi, je fais quoi ?** On se transforme en « consomm'actrice » : on pose des questions en magasin pour savoir d'où vient le produit, on écrit à la marque pour demander des garanties de bonne fabrication. Les résultats ne seront pas immédiats, mais on peut avoir une bonne surprise l'année suivante.

**Il n'y a pas une alternative ?** Le commerce équitable est le seul où il y a des garanties d'un bout à l'autre de la filière. Plein de cadeaux sur [www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org), [www.altermundi.com](http://www.altermundi.com) et [www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org). On trouve aussi des idées sur la boutique [www.unicef.fr](http://www.unicef.fr) et chez Ikea avec qui l'Unicef s'est associé. Après l'affaire qui l'a éclaboussé, Nike fait désormais partie de la Fair Labor Association, dont le but est d'endiguer le travail des enfants. [www.fairlabor.org](http://www.fairlabor.org). C. H.

MERCI AU COLLECTIF « L'ÉTHIQUE SUR L'ÉTIQUETTE », [WWW.ETHIQUE.SUR.ETIQUETTE.ORG](http://WWW.ETHIQUE.SUR.ETIQUETTE.ORG).

### la vbi HELLO SYLVIE !

C'est le prénom de cette poupée rousse, toute souple, imaginée par l'école de mode Saint Martin School à Londres, qui sera vendue chez Sephora à partir de la mi-novembre, en faveur d'Autistes sans frontières. S'il manque de la couleur à votre sapin, ne vous gênez pas ! 8 €. C. R.



Notez-le

Photos aux enchères chez Christie's. Pourquoi ne pas s'offrir un cliché d'un grand photographe ? Le 17 novembre, 200 photos de Yann Arthus Bertrand, Marc

Riboud, Paola Salerno, Malik Sidibé... seront vendues aux enchères au profit de la recherche sur la sclérose en plaques. Les photos seront exposées et ven-

dues chez Christie's (9, avenue Matignon, Paris 8<sup>e</sup>, 01 45 65 00 36) à partir du 15/11 et visibles sur le site [www.arsep.org](http://www.arsep.org), où vous pouvez aussi enchérir en ligne. C. R.