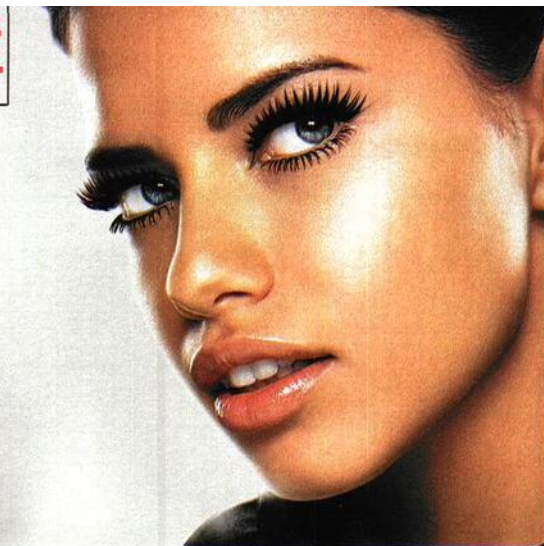


# ZAP BEAUTÉ



## COIFFEUR DE CILS

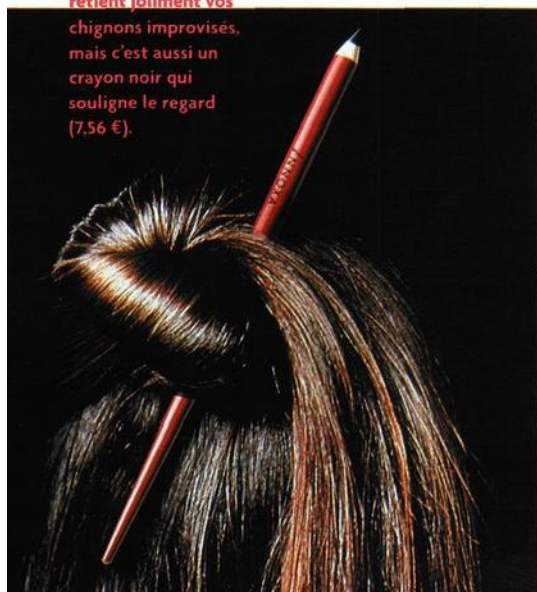
En matière de mascaras, on croyait avoir tout vu : les allongeurs, les volumateurs, les recourbants... Gemey-Maybelline a réussi à en inventer un nouveau type : le stylisant. « Il ne peigne pas les cils un à un mais mèche à mèche, explique Max Delorme, maquilleur créateur de la marque, ce qui donne au regard un look bien particulier, texturisé et sophistiqué, comme sur un défilé. » Il faut quand même un peu de patience pour réussir son Brushing de cils. Entre la mèche « trendy » et le paquet pas sexy, il n'y a qu'une main trop pressée.

Lash Stylist, 10,10 €.

## À LA POINTE...

... de la mode grâce à l'eyeliner Baguette Japonaise, Innoxa.

Ce pic est un as. Non seulement il retient joliment vos chignons improvisés, mais c'est aussi un crayon noir qui souligne le regard (7,56 €).



## PASSEZ AU SALON

Flacons, miniatures, boîtes à poudre, rouges à lèvres, nécessaires de toilette, objets publicitaires du XVIII<sup>e</sup> au XX<sup>e</sup> siècle... La neuvième édition de Divinessence, le Salon international de la parfumerie, aura lieu le samedi 3 et le dimanche 4 à l'hôtel Lutétia, à Paris. Avis aux collectionneuses : il y aura des milliers d'objets à vendre, à acheter ou à échanger et, en vedette, un stand Annick Goutal avec ses flacons d'exception, réalisés par Baccarat (en photo, l'édition 2003).

10 € l'entrée. Et sur [www.salon-divinessence.com](http://www.salon-divinessence.com)



## POUPÉE ROUSSE

Elle s'appelle Sylvie, a été dessinée par la Saint Martins School, la célèbre école de mode londonienne, est très rigolote et... très généreuse, puisque les bénéfices des ventes seront reversés à l'association Autistes sans frontières. M. L. 8 €, chez Sephora.



PAR MARION LOUIS.

PHOTOS D. R.