

AIRE PRÉCIEUSE

La boutique joaillerie du Bon Marché s'agrandit. Elle présente en exclusivité quatre créatrices d'horizons très différents : en plus de l'Allemande Petra Dömling et de la Philippine Maritess Vivier, les bijoux de la princesse Nupur du Rajasthan mélangent pierres précieuses et semi-précieuses. Fidèles à la tradition indienne, ils jouent sur les transparences et les couleurs : bague fleur en améthystes, collier ras du cou composé de quatre rangs de tourmalines multicolores... Pour Sylvie Corbelin, venue à la joaillerie après la philosophie et le droit, le bijou ancien est une passion rare. Restaurées et métamorphosées, les pièces d'antiquaires retrouvent une seconde vie, via le prisme de son imagination, sertissant des pierres sur une bague en nacre ou noircissant d'argent des camées allemands du XVIII^e siècle. Merveilles. J.H.

LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE, 24, RUE DE SÈVRES, PARIS 7^e.
TÉL. 01 44 39 83 30. WWW.LEBONMARCHÉ.FR

BLOC
NOTES



ÉGÉRIE CÂBLÉE

À mi-chemin entre *Sex and the City* et *Desperate Housewives*, *Ugly Betty* s'empare des écrans US et de la mode. C'est justement America Ferrera, 22 ans, qui joue le rôle de Betty Suarez, brave assistante du nouveau rédacteur en chef et héritier du magazine *Mode*. Travailleuse et douée, mais affligée d'un physique ingrat et d'un goût... plutôt ethnique, Betty fait peur. Dans un univers basé sur l'apparence, cette "moche qui bosse" ne possède aucune qualité visible. Elle se révèle cependant d'une exceptionnelle ténacité et sauvera son jeune patron de bien des faux-pas fashion. Dérivée d'une telenovela mexicaine, cette série produite par Salma Hayek vient d'être achetée par TF1. En attendant sa diffusion en VF (horreur !), on la téléchargera d'urgence sur le Net... P.C.



NEWS

LES ANNÉES FREE LANCE

Depuis que Guy et Yvon Rautureau ont lancé Free Lance à la Gaubretière, il y a vingt-cinq ans, la Vendée est devenue l'autre pays du soulier. Les deux frères, cordonniers de père en fils depuis 1870, ont chaussé toutes les modes : de la botte plate zippée, incontournable must have de la génération "trou des Halles", aux patches camouflage, en passant par les vichys, les pieds-de-poule, les broderies ou les assemblages graphiques bicolores façon Mods. Pour fêter cet anniversaire, la marque réédite le célèbre modèle Vénus et reverse les bénéfices de l'opération à l'association Autistes sans frontières. Proposée en python, croco, cuir mat ou vernie, cette sandale collector sera le hit de l'été. Si délicieusement 80 qu'elle en devient 2007 ! J.H.

SANDALES VÉNUS. FREE LANCE. À PARTIR DE 280 €.
TÉL. 02 51 66 36 36.

