

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 2152976 jbi
- Classement : **SEPHORA** 48137
- **ELEMENTS DE RECHERCHE :**
SEPHORA : enseigne de parfums/cosmétiques, toutes citations
- **SITE :** Elle (www.elle.fr)
- Référence de la page : http://www.elle.fr/elle/mode/les-news-mode/createurs/shopping-solidair_e

EXTRAIT DE CITATION

LES NEWS MODE



Shopping solidaire

Avis aux fashionistas, *Sephora* et Paul & Joe s'associent pour la première fois au profit de l'association Autistes Sans Frontières.

Un kimono griffé Paul & Joe à prix mini, c'est possible et pour la bonne cause. Après le succès des pièces signées Christian Lacroix et Jean Paul Gaultier, c'est Sophie Albou qui s'y frotte. La créatrice de Paul & Joe, invitée par *Sephora* à soutenir l'action d'Autistes Sans Frontières, lance un cache-cœur printanier en mai. Fleuri et flashy, en coton imprimé, il a tout pour être tendance cette saison. Vendu 18 € dans toutes les boutiques *Sephora** et sur www.sephora.fr, l'intégralité des ventes sera reversée à l'association. Seul bémol, il n'existe qu'en taille unique. Quand on aime, on ne compte pas.

Linda Degand

* Points de vente : 08 92 70 70 70.

DESCRIPTION DU SITE

■ DESCRIPTION DU SITE PAR LUI-MEME :

ELLE.fr. Tout l'esprit ELLE. Tout l'esprit WEB

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Site du magazine féminin Elle qui propose une actualité divisée par thème (news, mode, beauté, santé, société, people et cuisine). Le site présente plusieurs coups de coeur (produits, émissions télé ...) de la rédaction, des endroits où sortir et met en ligne des recettes (entrée, sauce, poisson, viande ...), des dossiers santé ainsi que des interviews.

■ CONTACTS RELEVÉS SUR LE SITE :

Nom/Position

Rédacteur en Chef Laurent Rojot

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	X	X	X	X	
RICHESSE DU CONTENU	X	X	X		
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	X	X	X		
QUALITÉ GRAPHIQUE	X	X	X		
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	X	X	X	X	X

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.

E-mail/Page de contact

laurent@elle.fr