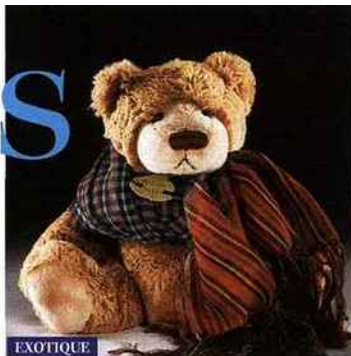


côté infos

par ARIANE BOIS

ARTISTIQUE



EXOTIQUE



TRÈS CHIC



ETHIQUE

PHOTOS DR

Ma B.A. de Noël, je la joue comment ?

Aux premières guirlandes, on a toutes des pulsions de générosité. 1 Français sur 2 fait un don à cette époque de l'année pour un montant total de 1 milliard d'euros !

Exotique. L'écharpe que porte le nounours vient du Cambodge et, en s'offrant cette peluche, on donne un coup de main à l'association « Toutes à l'école », fondée par Tina Kieffer, qui scolarise les petites filles très défavorisées de pays en voie de développement. NOUNOURS DE NOËL, 20 €, DANS LES MAGASINS DES GALERIES LAFAYETTE.

Artistique. A l'atelier Créartis du centre Emmaüs du Pré-Saint-Gervais, des personnes en difficulté et des habitants du quartier apprennent la sculpture, la mosaïque, la peinture sur vitrail... Résultat : du lien social et de beaux objets, dont des meubles en carton gais et pas chers. EXPO-VENTE DE L'ATELIER CRÉARTIS, DU 27 AU 29 NOVEMBRE, 40, AVENUE JEAN-JAURÈS, LE PRÉ-SAINT-GERVAIS (93). TÉL. : 01 48 43 83 82. ENTRÉE LIBRE.

Très chic. On craque pour les Frimousses, ces poupées de tissu habillées par les plus grands créateurs, dont la vente aux enchères permet de financer les programmes de vaccination de l'Unicef. Pour celles qui ont envie d'approcher de près ces pièces uniques signées Prada, Kenzo ou Dior, une expo gratuite les réunit au Petit Palais. « LES FRIMOUSSES DE CRÉATEURS », DU 18 AU 23 NOVEMBRE, AU PETIT PALAIS, PARIS 8^E. ENCHÈRES À DROUOT-MONTAIGNE, PARIS 8^E, LE 27 NOVEMBRE, ET SUR WWW.DROUOT.COM DU 17 AU 27 NOVEMBRE.

Ethique. Des tee-shirts pour enfants 100 % coton bio fabriqués en Inde dans le respect de l'environnement et des hommes. TEE-SHIRT « BIO IS BIOTIFUL » OU « I LOVE MY PLANET » D'AMNESTY INTERNATIONAL, 23 €. VPC AU 02 32 37 02 45 ET SUR WWW.BOUTIQUE.AMNESTY.FR

Poétique. Le Petit Chaperon Rouge a croisé un lapin... LA POUPÉE RUBY EST VENDUE 10 € AU BÉNÉFICE D'AUTISTES SANS FRONTIÈRES DANS TOUS LES SEPHORA ET SUR WWW.SEPHORA.FR

Classique. Le Téléthon en Hypermarchés revient les 5 et 6 décembre pour sa 20^e édition, avec toujours plus de marques, de consommateurs et d'écoles qui s'engagent contre les maladies génétiques. LISTE DES HYPERMARCHÉS PARTICIPANTS SUR WWW.TELETHON.FR

c'est BIEN

L'obligation faite, dès janvier 2009, aux hypers et aux supermarchés d'afficher les prix les plus bas sur un panier type. On va enfin pouvoir comparer notre conso d'une semaine à l'autre !

c'est NUL

La méthode choisie par ces mêmes hypers et supermarchés pour camoufler une hausse de prix : rétrécir une barre chocolatée, diminuer le contenu d'un pot de yaourt... Pis, certains hard-discounters modifieraient les recettes, en utilisant des matières premières moins chères. Source : 60 millions de consommateurs.



POÉTIQUE

notre cadeau

Un séjour de rêve aux Maldives



Élégamment dispersées sur une île des Maldives, les villas privées de l'hôtel **** Angsana Velavaru Resort & Spa bénéficient du cadre paradisiaque d'un lagon et d'une plage de sable blanc. Une adresse colorée au luxe écologique qui déploie une palette d'activités exclusives : cours de cuisine pour découvrir les saveurs des produits locaux, pause bien-être au Spa Angsana avec un soin à base d'agrumes et de fleurs,

idéal avant un dîner romantique sur la plage. Le Laboratoire marin de l'hôtel invite à observer les tortues vertes, à plonger dans les récifs coralliens avec les poissons ou encore à replanter du corail pour préserver l'environnement. Des séjours à thème sont proposés toute l'année et jusqu'au 30 novembre 2008 : 7 nuits en villa privée, 3 jours en pension complète et 2 en demi-pension, transferts en hydravion inclus,

1 039 € par personne. Résa : 00800 300 200 00 ou sales-paris@angsana.com Infos : www.angsana.com

● L'hôtel Angsana Velavaru Resort & Spa offre un séjour de 5 nuits pour 2 pers. avec vols internationaux sur SriLankan Airlines, les transferts en hydravion et la pension complète (valeur : 8 528 €), par tirage au sort, aux lectrices d'Avantages qui appelleront le 0 892 680 475 (0,34 €/min).