

WHEELS AND DOLLBABY

Depuis plus de vingt ans, Wheels and Dollbaby, célèbre marque rock'n roll de luxe australienne, occupe les dressings les plus influents du monde. La créatrice Melanie Greensmith et son petit ami, le rocker Mark McEntee, ont développé un style synonyme de luxe et d'underground musical. La dernière collection, «Le Clementine», s'inspire d'un style d'Artagnan : blouse en soie, galon, jupe crayon taille haute... Rens. : www.wheelsanddollbaby.com



POESIS COUTURE

Aliona Volskaya, fondatrice de la marque Poesis, se lance dès 2003 dans la création de manteaux en fourrure ou en peau et des robes du soir, tout d'abord pour en faire profiter ses amies avant de toucher une clientèle privée. De plus en plus attirée par les robes anciennes chargées d'histoire, elle a couru les antiquaires de toute l'Europe en quête d'éléments utilisables. C'est ainsi qu'est née sa collection 2007, aux robes soulignées de broderies anciennes, de soie et de boutons. Chaque pièce est unique. Renseignements : 01 45 48 26 97.



LES PRÉFÉRENCES

CUERVOS Y SOBRINOS

Élégance et raffinement sont au rendez-vous de la «Prominente Convertible», de Cuervos Y Sobrinos, dédiée à la femme. Inspirée par une autre perception du temps et de l'espace, cette version féminine joue sur la transparence, la douceur des tons tabac et le volume architectural du cadran. Lignes épurées nées en plein cœur de l'époque Art Déco, elle suggère cet esprit de liberté aérienne ressentie au volant d'une décapotable. Rens. : 01 47 20 37 09.



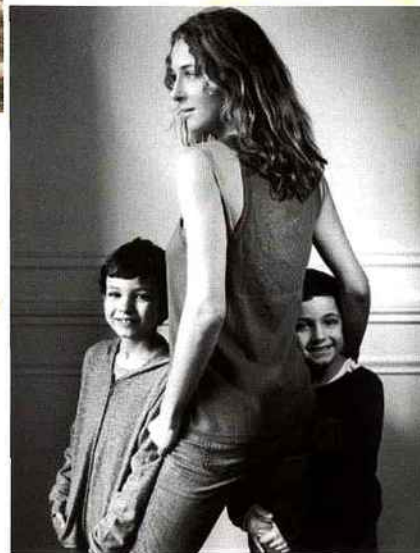
YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ

Pour évoluer dans la chaleur de la jungle urbaine, la femme Yves Saint Laurent adopte avec détermination «elle Eau d'été». Ultime élégance, cette variation pétillante et stimulante en édition limitée s'assortit parfaitement à toutes les déclinaisons de sa fragrance préférée. La puissance du sillage de patchouli et de vétiver s'adoucit, enrobé dans la douceur ouatée des muscs caressants. Cette interprétation dynamique et radieuse est orchestrée par Olivier Cresp et Jacques Cavallier. Rens. : 082080 7060.



CARTIER

Cartier signe pour sa nouvelle collection Love un lancement en musique sur le thème de «How far would you go for Love?». Une phrase comme un défi d'amour lancée au talent de douze auteurs réunis par Cartier, pour douze compositions. De Lou Reed à Marion Cotillard, tous répondent en musique à la question «How far would you go for Love?», en téléchargement sur love.cartier.com dès le 26 mai. Pendant trois jours, les 19, 20 et 21 juin 2008, Cartier se mobilise et s'engage à reverser 10 % des ventes de la ligne Love à l'association Action contre la Faim. Renseignements : 01 42 18 43 83.



SEPHORA ET ZADIG & VOLTAIRE

Cet été 2008, Sephora continue de soutenir l'association Autistes sans Frontières (ASF) pour la cinquième année consécutive. Zadig & Voltaire, la célèbre marque française, a dessiné spécialement un débardeur taille unique avec un imprimé exclusif. Le T-shirt Zadig & Voltaire sera vendu dans tous les Sephora de France et sur le site www.sephora.fr pour 20 euros. Tous les bénéfices seront reversés à ASF. Renseignements : www.sephora.fr

Pages réalisées par le service commercial