

UN MOIS POUR...

Se sentir belle

Un teint parfait pour les nulles, une base magique qu'on s'arrache outre-Atlantique, un parfum audacieux... on a testé, on a aimé.



UN VISAGE FAMILIER

A 37 ans, Christy Turlington redevient l'image de Gemey Maybelline. Comme dans les années 1990, quand elle faisait partie de la bande des super top models. C'était avant qu'on ne lui découvre, à 32 ans, un emphysème pulmonaire, une maladie qui réduit les capacités respiratoires. Une vie calme en Californie, un mariage et deux enfants plus tard, mais toujours aussi fraîche et naturelle, elle récupère le haut de l'affiche.

notre chou-chou

BIO ET BON A LA FOIS

Fruit de deux années de recherche, voici une nouvelle gamme de produits cosmétiques écologiques et biologiques. On a particulièrement aimé la crème Intensive, qui agit sur les rides et freine l'apparition des taches brunes. 24 €.

Points de vente : 0 825 169 344 et www.eumadia.com.



ÇA MARCHE COMMENT?

LE FOND DE TEINT PINCEAU
Avec son réservoir intégré, il délivre la juste dose de produit. On dépose la formule fluide sur la zone médiane du visage, puis on l'étire au pinceau vers l'extérieur jusqu'à ce qu'elle se confonde avec la peau. Ultra-simple et bluffant de naturel.

Light Expert, By Terry, 42 €. Perfect Touch, Yves Saint Laurent, 36 €.



Par Alix Etournaud

400 000 pots envolés!

Tout le monde en parle, tout le monde en veut. Véritable raz-de-marée pour cette crème qui agit sur les rides et les ridules. Lancée en janvier 2006,



elle a bénéficié d'un bouche-à-oreille si flatteur que la marque est en rupture de stock. Même les Américaines sont en manque!

Lisse Minute base comblante, Clarins, 24 €.



SENS UNIQUES

Ce qu'on recherche dans un parfum? Qu'il nous corresponde et qu'on ne le sente pas sur tout le monde. Opération réussie pour la dernière création de Dolce & Gabbana, un fleuri oriental sensuel avec une note surprenante de prune.

The One, eau de parfum, Dolce & Gabbana, 60 € les 50 ml.

ENBREF ● Dove offre des sacs à paillettes pour l'achat d'un lait corporel, d'une crème douche et d'un déodorant de la gamme Silk ou Fresh Touch (10,95 €). ● Les petites filles vont adorer la poupée Scarlett. Mi-rock, mi-princesse, elle a été dessinée par les élèves de la très célèbre école de mode londonienne Saint Martin's School (qui a vu défiler Stella McCartney, Alexander McQueen ou John Galliano). Les bénéfices sont reversés à Autistes sans frontières (10 € chez Sephora).

